

SELEZIONE DI SPONSOR PER L'ALLESTIMENTO E MANUTENZIONE DELLE AREE VERDI COLLOCATE ALL'INTERNO DI ROTATORIE – AIUOLE SPARTITRAFFICO – AREE A VERDE PUBBLICHE

IL DIRIGENTE DEL SETTORE VI - AMBIENTE

VISTI:

l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449;

l'art. 119 del D.Lgs 18 agosto 2000, n. 267;

VISTO l'art. 13 del "Regolamento Comunale del verde pubblico e privato" approvato con Deliberazione del Commissario Straordinario n. 1 del 17/01/2006;

VISTO il "Regolamento Comunale per la disciplina e gestione delle sponsorizzazioni" approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 50 del 31.07.2008.

RENDE NOTO

che l'Amministrazione Comunale intende procedere alla individuazione di soggetti privati, quali sponsor per l'allestimento e la manutenzione delle aree verdi collocate all'interno delle rotatorie, aiuole spartitraffico e aree a verde pubblico esistenti lungo la rete viaria del territorio Comunale.

I soggetti che intenderanno sponsorizzare l'allestimento e la manutenzione del verde sulle rotatorie e sulle aiuole spartitraffico beneficeranno della possibilità di esporre una targa di ringraziamento sui luoghi mantenuti o in altri siti stabiliti dal Comune di Pomezia. Pertanto lo sponsor potrà promuovere la propria immagine legandola ad un'iniziativa che, oltre a recare vantaggio a tutta la comunità, è sicuramente di grande efficacia in termini di comunicazione pubblica.

IMPEGNI A CARICO DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

Il Comune si impegna a mettere a disposizione le aree dalla data di stipulazione del contratto e di consentire allo sponsor di veicolare il proprio nome o marchio aziendale attraverso la collocazione all'interno dello spazio allestito di una targa di ringraziamento

a dimostrazione del rapporto di collaborazione tra l'Amministrazione e l'operatore economico.

Per ogni area è ammessa l'associazione di due o più richiedenti.

IMPEGNI A CARICO DELLO SPONSOR

Lo sponsor si impegna a realizzare gli interventi di che trattasi a totale sua cura e spese, ivi comprese le spese di progettazione, di direzione tecnica dei lavori e cantiere (*nelle ipotesi di interventi di riqualificazione*), sollevando contestualmente il Comune di Pomezia da qualsiasi impegno economico e/o controversie che potrebbero insorgere con fornitori, progettisti, personale tecnico esterno e le imprese esecutrici. I soggetti esecutori devono essere qualificati secondo le disposizioni contenute nella Parte II - Titolo III del D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207, nelle parti rimaste in vigore.

In ogni caso sia la tipologia dei prodotti o delle ditte reclamizzati, sia le immagini utilizzate devono essere tali da tutelare il prestigio della pubblica amministrazione, rispettare la sensibilità dei cittadini e in particolare delle fasce di età più giovani ed evitare l'utilizzo strumentale della corporeità.

Lo sponsor si impegna a conservare nelle migliori condizioni di manutenzione e con la massima diligenza le aree concesse e a garantire, in ogni circostanza, l'ordine e il decoro delle aree interessate, mediante periodica manutenzione ordinaria con cadenza non superiore a 15 giorni e manutenzione straordinaria quando occorrente; è altresì responsabile delle alberature eventualmente presenti sull'area dell'intervento, delle quali assume la custodia.

Il posizionamento delle essenze arboree e/o dei manufatti di arredo dovranno rispettare i parametri fissati in materia dal Codice della Strada.

La targa di ringraziamento non potrà avere i colori che contraddistinguono i cartelli di pericolo del Codice della Strada.

Lo sponsor, qualora lo ritenesse necessario, su richiesta e a sue spese potrà realizzare l'impianto di irrigazione e di illuminazione dell'area arredata per garantire una migliore funzionalità e conservazione dell'area prescelta. In ogni caso, allo scadere del periodo di sponsorizzazione, le opere eseguite resteranno di proprietà del Comune di Pomezia, senza che lo sponsor possa richiedere corrispettivi, rimborsi e/o qualunque altra pretesa economica e/o diritto reale sull'impianto realizzato.

SOGGETTI CHE POSSONO PARTECIPARE ALLA SELEZIONE

Tutti i soggetti di cui agli art. 95 – 96 – 97 – 98 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i e che non rientrano nelle cause di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento delle concessioni e degli appalti di lavori, forniture e servizi, né possono essere affidatari di subappalti, e non possono stipulare i relativi contratti.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

La proposta di sponsorizzazione dovrà pervenire a mezzo raccomandata del servizio postale o mediante consegna a mano, in busta chiusa e controfirmata sui lembi di chiusura, all'Ufficio Protocollo del Comune di Pomezia con l'indicazione del mittente e la seguente dicitura **“Selezione di sponsor per l'allestimento e manutenzione delle aree verdi collocate all'interno di rotatorie - aiuole spartitraffico – aree a verde pubblico – C.I.G. _____(inserire il numero di C.I.G. e la denominazione della rotatoria)_____”**- entro e non oltre le **ore 12.00 del giorno _____** **Giorno _____** **Mese _____** **Anno _____**, come prima scadenza, ed essendo un avviso pubblico di manifestazione di interesse senza limiti temporali le proposte potranno essere presentate anche successivamente per i lotti che eventualmente non verranno affidati in prima applicazione.

Il plico contenente la proposta di sponsorizzazione deve comprendere la seguente documentazione e/o autocertificazione resa dal rappresentante legale, ai sensi del D.P.R. 445/2000, da redigersi seguendo lo schema predisposto dall'amministrazione Comunale (allegato B) e deve riportare:

A) In caso di Azienda o Impresa: autocertificazione della C.C.I.A.A. - Ufficio Registro delle Imprese - Sezione Ordinaria/ Sezione Speciale della Provincia ove ha sede legale l'Impresa dal quale risulti:

- l'iscrizione presso l'Ufficio del Registro medesimo;
- la denominazione dell'Impresa e ragione sociale;
- l'indicazione del titolare e/o leale/i rappresentante/i dell'Impresa;
- che l'Azienda o Impresa si trovi nel pieno e libero esercizio di tutti i suoi diritti e non si trovi pertanto in stato di liquidazione, fallimento, concordato preventivo o cessazione di attività;
- l'inesistenza di una delle cause di decadenza, di divieto, e di sospensione di cui all'art.67 del D.Lgs. 06 settembre 2011 n. 159 e successive modificazioni.

B) Una dichiarazione, costituita dal Modello "B" allegato al presente Avviso Pubblico e debitamente sottoscritta, che contenga:

- La dichiarazione di non trovarsi nelle cause di esclusione di cui agli art. 95 – 96 – 97 – 98 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i, nonché l'indicazione di eventuali condanne per le quali il dichiarante abbia beneficiato della non menzione;
- l'accettazione di tutte le condizioni previste dal presente Avviso Pubblico;
- la chiara manifestazione dell'interesse della sponsorizzazione;
- di assumere tutti gli oneri della fornitura e posa della targa di ringraziamento, secondo le indicazioni dell'Amministrazione comunale;
- di essere a conoscenza delle condizioni che regolano il rapporto di sponsorizzazione;
- di assumersi tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti all'oggetto della sponsorizzazione e delle eventuali autorizzazioni;
- la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

C) una relazione illustrativa dalla quale si evinca:

- il valore economico degli investimenti e proposte migliorative dello sponsor (es. piantumazioni, tipo di allestimento, ecc.) con l'elencazione delle opere di allestimento e manutenzione;
- la qualità dei servizi offerti all'utenza (es. frequenza pulizia dell'area, frequenza di cura delle aiuole e delle rasature dell'erba ecc.) con l'elencazione delle opere di allestimento e manutenzione;
- l'indicazione del Logo o Marchio e dell'eventuale messaggio oggetto della sponsorizzazione, nel rispetto delle specifiche sopra indicate;
- la durata della sponsorizzazione offerta espressa in anni (minimo due)
- in relazione al grado di complessità della proposta di sponsorizzazione potrà altresì allegarsi, per una migliore comprensione:

- Elaborati grafici in scala idonea;
- Cronoprogramma degli interventi.

MODALITÀ E CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di sponsorizzazione, pervenute a seguito della pubblicazione del presente Avviso pubblico, verranno valutate da una commissione appositamente costituita composta da almeno tre membri e presieduta dal Responsabile del Settore Tutela dell'Ambiente.

Prima di procedere alla valutazione la Commissione accerterà la completezza e correttezza della documentazione presentata.

In linea generale, la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del D.Lgs 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici e conseguimento di un risparmio di spesa), delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'area, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione.

Nel caso in cui pervengano due o più proposte in relazione alla stessa area, l'assegnazione verrà fatta in base ai seguenti criteri:

- Valore economico degli investimenti e proposte migliorative dello sponsor (es. piantumazioni, tipo di allestimento) – fino ad un massimo di **punti 50**;
- Qualità dei servizi offerti all'utenza (es. frequenza pulizia dell'area, frequenza di cura delle aiole e delle rasature dell'erba, ecc.) – fino ad un massimo di **punti 30**;
- Durata del periodo di manutenzione offerto oltre quello minimo fino ad un massimo di **punti 20**;

I punteggi di cui sopra verranno assegnati con il metodo del "confronto a coppie".

L'Amministrazione si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative e di proporre allo sponsor aggiudicatario modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato.

L'Amministrazione si riserva altresì la facoltà di non accettare proposte qualora ravvisi un possibile danno alla propria immagine o attività, ovvero per motivi di inopportunità generale valutati dalla stessa (aree di particolare pregio ambientale, proposte di sponsorizzazione aventi caratteristiche inferiori agli standard qualitativi pretesi dall'ente in relazione alla rilevanza di talune aree verdi ed aiuole, ecc.).

Non verranno comunque accettate le offerte di sponsor quando l'Amministrazione comunale, tramite la commissione giudicatrice:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nella targa di ringraziamento un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) sia in corso con l'offerente una controversia legale;
- d) reputi la targa di ringraziamento inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e/o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcool, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse espressioni di discriminazione, di fanatismo, razzismo, xenofobia, odio o minaccia e simili.

Il rapporto di sponsorizzazione sarà perfezionato mediante stipula di un contratto in forma di scrittura privata non autenticata.

STIPULA DEL CONTRATTO

Il rapporto tra l'Amministrazione Comunale e gli sponsor sarà disciplinato da appositi contratti di sponsorizzazione, redatti in forma di scrittura privata non autenticata.

Il soggetto aggiudicatario con la partecipazione al presente Avviso Pubblico si impegna sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dall'Amministrazione Comunale nella lettera di comunicazione formale di aggiudicazione.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

PROCEDURA DI VERIFICA E CONTROLLO SULL'ANDAMENTO DEI CONTRATTI STIPULATI

L'Amministrazione Comunale, a mezzo di propri incaricati, eseguirà sopralluoghi per verificare lo stato delle aree affidate, al fine di verificare la buona esecuzione dell'intervento e la sua conformità alle modalità concordate con i relativi soggetti.

Qualora venissero riscontrati casi di negligenza, il responsabile comunale procederà ad una formale contestazione nei confronti del soggetto assegnatario, richiedendo le opportune spiegazioni.

Nel caso verrà appurata la violazione di una o più clausole contrattuali, ovvero dal regolamento comunale sulle spiegazioni, ovvero dell'ordinamento giuridico vigente, l'Amministrazione Comunale procederà alla risoluzione unilaterale del contratto, con riserva di addebito di eventuali danni patiti e patendi.

ALTRE INDICAZIONI

A fini fiscali trovano applicazione le espresse previsioni in materia, contenute nelle normative di riferimento. **L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di affidare l'allestimento e la manutenzione delle aree di cui sopra anche nel caso in cui pervenga una sola proposta valida, come di non procedere ad alcuna aggiudicazione nel caso in cui nessuna proposta venisse ritenuta soddisfacente.**

DISPOSIZIONI FINALI

Per tutto quanto non previsto si fa riferimento alle normative di riferimento, contenute nella legislazione vigente.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (D.Lgs 10 Agosto 2018 n. 101 per l'adeguamento al Regolamento Europeo 2016/679 del 25/05/2016)

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679 del 25/05/2016, tutte le informazioni ed i dati relativi all'impresa e ai soggetti che ne fanno parte costituiranno una banca dati in possesso della P.A. appaltante finalizzata all'espletamento delle procedure di scelta del contraente per l'individuazione della ditta aggiudicataria e, successivamente, all'esecuzione del rapporto contrattuale con la ditta aggiudicataria. La raccolta dei dati è obbligatoria per la fase istruttoria dei procedimenti amministrativi correlati e per il corretto sviluppo dell'azione amministrativa, secondo quanto previsto dalla normativa vigente. In relazione allo sviluppo di alcune fasi connesse al procedimento amministrativo, il Comune potrà avvalersi o rapportarsi ad altri soggetti pubblici o privati, che dovranno comunque trattare i dati nel pieno rispetto della legge e per le sole finalità richieste in relazione al procedimento. In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 e seguenti D.Lgs 10 Agosto 2018 n. 101 per l'adeguamento al Regolamento Europeo 2016/679 del 25/05/2016 al quale si rinvia.

Il titolare del trattamento è il Comune di Pomezia.

Il presente Avviso Pubblico, il disciplinare di selezione, la domanda di partecipazione e lo schema di contratto di sponsorizzazione, sono liberamente scaricabili dal sito www.comune.pomezia.rm.it.

Pomezia lì, 06/05/2024

Il Responsabile del Procedimento

Dr. Simone Del Dottore

Il Dirigente

Ing. Renato Curci