

**IL PRESENTE SCHEMA DI CONTRATTO COSTITUISCE PARTE  
INTEGRANTE E SOSTANZIALE DELL'AVVISO PUBBLICO**

**COMUNE DI POMEZIA**

**(Città metropolitana di Roma Capitale)**

**R.S.P.N.A. N. \_\_\_\_\_ DEL \_\_\_\_\_**

**CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PER L'ALLESTIMENTO A  
VERDE E LA MANUTENZIONE DELL'AREA / AREE  
\_\_\_\_\_ NEL COMUNE DI POMEZIA CIG. \_\_\_\_\_.**

L'anno duemila\_\_\_\_, addì \_\_\_\_\_ del mese di \_\_\_\_\_  
nella sede municipale del Comune di Pomezia.

da una parte:

L'\_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_, Dirigente del  
Settore VI Ambiente del Comune di Pomezia, Codice Fiscale 02298490588,  
Partita Iva 01040151001, in nome, per conto e nell'interesse del quale agisce,  
parte che di seguito sarà chiamata "sponsee";

dall'altra parte:

- il sig.....in legale rappresentanza della  
ditta \_\_\_\_\_ (C.F./P.IVA \_\_\_\_\_) con sede in  
\_\_\_\_\_ Via \_\_\_\_\_ n.\_\_\_\_, d'ora innanzi semplicemente  
"sponsor";

Premesso che:

- con deliberazione del Consiglio Comunale n. 50 del 31/07/2008 è stato approvato il regolamento comunale per la gestione delle sponsorizzazioni;
- l'Amministrazione Comunale di Pomezia ha ritenuto opportuno ricercare ed attivare forme di collaborazione con privati cittadini o con imprese, per l'affidamento di interventi di manutenzione, cura e abbellimento di aiuole ed aree verdi, con possibilità di una visibilità diretta e concreta dell'attività,

anche mediante l'apposizione della targa di ringraziamento recante il nominativo e/o il logo del soggetto che sponsorizza l'attività di collaborazione tra l'Ente e l'operatore economico;

- con determinazione del Dirigente del Settore competente n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_, con valore di determina a contrattare, è stato approvato lo schema di avviso pubblico e suoi allegati per la selezione di soggetti contraenti dei predetti contratti di sponsorizzazione;

- con successiva determinazione del Responsabile del Servizio competente n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_ sono stati approvati gli atti ed è stata assegnata mediante la procedura di sponsorizzazione la manutenzione e l'allestimento delle seguenti aree.....;

In attuazione di quanto previsto dall'art. 43 della L. 449/1997, dall'art. 119 del T.U.E.L. n. 267/2000, dall'art. 134 del D.Lgs 36/2023 e dal regolamento comunale adottato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 50 del 31/07/08;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

**ART. 1. Premesse.**

Le premesse costituiscono parte integrante del presente contratto

**ART. 2. Oggetto**

Il presente contratto ha per oggetto la sponsorizzazione da parte dello Sponsor della rotatoria/area verde/aiuola sita in.....mediante l'inserimento di una targa di ringraziamento con nominativo e/o logo dello sponsor a fronte dell'allestimento del medesimo spazio e della sua manutenzione per n. ... anni.

**ART. 3. Attuazione e durata del contratto.**

Lo sponsor si impegna ad allestire lo spazio affidato, secondo il progetto presentato in sede di selezione e facente parte integrante e sostanziale del presente contratto, anche se non materialmente allegato, entro il \_\_\_\_\_.

L'allestimento dello spazio affidato potrà essere attuato direttamente dallo

sponsor o da ditta specializzata nel settore ed avente i requisiti previsti per l'esecuzione di lavori pubblici. In caso di allestimento da parte di ditta specializzata, la stessa, per effettuare detto allestimento dovrà essere preventivamente autorizzata dall'Amministrazione Comunale. La corrispondenza tra il progetto e l'esecuzione dovrà essere accertata in contraddittorio tra le parti con verbale a firma del responsabile competente dello sponsee e un delegato dello sponsor. Il presente contratto ha durata di ..... anni decorrenti dalla data di sottoscrizione del verbale di cui sopra, durante i quali lo sponsor si impegna a mantenere l'area ed ha diritto di poter inserire una targa di ringraziamento a dimostrazione del rapporto di collaborazione tra l'Ente e l'operatore economico e di riconoscere che l'intervento effettuato non presenta costi di pubblicità sia per l'Amministrazione che per l'operatore economico perché rientra nei casi previsti di cui all' 45 comma 1 lettera i) del Regolamento per la Disciplina degli impianti pubblicitari su aree pubbliche o di uso pubblico e su aree private per la disciplina dell'imposta comunale sulla pubblicità e i diritti sulle pubbliche affissioni, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 6 del 19/02/2019.

Alla scadenza naturale o anticipata del presente contratto, il Comune riprende in carico le aree concesse e acquisisce la proprietà delle opere realizzate, dei beni e dei soprassuoli realizzati dallo Sponsor senza che questo possa vantare aspettative, indennizzi, risarcimenti ecc.

Tutte le operazioni di gestione del verde pubblico vanno eseguite nel rispetto di tutte le normative di tutela di sicurezza fisica dei lavoratori. I lavoratori impiegati nella gestione/manutenzione devono essere in regola con gli obblighi contributivi ed assistenziali di legge.

#### **ART. 4. Obblighi dello Sponsor.**

Il progetto/proposta tecnica definisce sia la tipologia dell'intervento da realizzarsi a cura e spese dello sponsor, sia le modalità, i vincoli dell'apposizione della targa di ringraziamento. Il progetto potrà essere eventualmente modificato su richiesta dell'Amministrazione Comunale con il consenso della ditta interessata. Nel corso di validità del presente contratto potrà inoltre essere consentita la modifica dell'allestimento, previa presentazione di un nuovo progetto la cui realizzazione dovrà essere autorizzata dall'Amministrazione.

Lo sponsor si impegna a realizzare gli interventi di che trattasi a totale sua cura e spese, ivi comprese le spese di progettazione, di direzione tecnica dei lavori e cantiere (*nelle ipotesi di interventi di riqualificazione*), sollevando contestualmente il Comune di Pomezia da qualsiasi impegno economico e/o controversie che potrebbero insorgere con fornitori, progettisti, personale tecnico esterno e le imprese esecutrici. I soggetti esecutori devono possedere i requisiti previsti per l'esecuzione di lavori pubblici. In ogni caso sia la tipologia dei prodotti o delle ditte reclamizzati, sia le immagini utilizzate devono essere tali da tutelare il prestigio della pubblica amministrazione, rispettare la sensibilità dei cittadini e in particolare delle fasce di età più giovani ed evitare l'utilizzo strumentale della corporeità.

Lo sponsor si impegna a conservare nelle migliori condizioni di manutenzione e con la massima diligenza le aree concesse e a garantire, in ogni circostanza, l'ordine e il decoro delle aree interessate, mediante periodica manutenzione ordinaria con cadenza non superiore a 15 giorni e manutenzione straordinaria quando occorrente; è altresì responsabile delle alberature eventualmente presenti sull'area dell'intervento, delle quali assume la custodia.

Il posizionamento delle essenze arboree e/o dei manufatti di arredo dovranno rispettare i parametri fissati in materia dal Codice della Strada.

La targa di ringraziamento non potrà avere i colori che contraddistinguono i cartelli di pericolo del Codice della Strada.

Lo sponsor, qualora lo ritenesse necessario, su richiesta e a sue spese potrà realizzare l'impianto di irrigazione e di illuminazione dell'area arredata per garantire una migliore funzionalità e conservazione dell'area prescelta. In ogni caso, allo scadere del periodo di sponsorizzazione, le opere eseguite resteranno di proprietà del Comune di Pomezia, senza che lo sponsor possa richiedere corrispettivi, rimborsi e/o qualunque altra pretesa economica e/o diritto reale sull'impianto realizzato.

Le variazioni del contenuto della targa di ringraziamento dovranno essere comunicate per iscritto al responsabile del Settore VI – Ambiente per la necessaria autorizzazione.

#### **ART. 5. Impegni del Comune**

Il Comune si impegna a mettere a disposizione le aree dalla data di stipulazione del presente contratto e di consentire allo sponsor di veicolare il proprio nome o marchio aziendale attraverso la collocazione all'interno dello spazio allestito della targa di ringraziamento a dimostrazione del rapporto di collaborazione tra l'Amministrazione e l'operatore economico.

#### **ART. 6. Disposizioni in merito alla targa di ringraziamento**

Lo sponsor si avvale della facoltà riconosciuta dal Comune di collocare la targa di ringraziamento a dimostrazione del rapporto di collaborazione tramite una targa di ringraziamento collocata in loco, secondo quanto previsto nella proposta tecnica presentata in sede di selezione la quale dovrà essere rivestita in pellicola per esterni di dimensione 70X70 cm., con supporti in alluminio verniciato o legno trattato nelle aree ritenute idonee, secondo prescrizioni e ubicazioni preventivamente concordate.

Il messaggio riportato nella targa di ringraziamento deve essere realizzato con forme e colori conformi al vigente codice della strada e di riconoscere

che l'intervento effettuato non presenta costi di pubblicità sia per l'Amministrazione che per l'operatore economico perché rientra nei casi previsti di cui all' 45 comma 1 lettera i) del Regolamento per la Disciplina degli impianti pubblicitari su aree pubbliche o di uso pubblico e su aree private per la disciplina dell'imposta comunale sulla pubblicità e i diritti sulle pubbliche affissioni, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 6 del 19/02/2019.

Il logo o il marchio potrà contenere l'immagine grafica, la denominazione e le generalità, eventuale indirizzo di posta elettronica, denominazione di eventuale sito internet.

Si ritiene necessaria la presenza di apposita scritta riportante il logo e la dicitura "Città di Pomezia", posizionata in alto a destra, ove necessario in alto a sinistra quello della "Città metropolitana di Roma Capitale" oltre alla dicitura "il presente intervento è stato realizzato con la collaborazione di \_\_\_\_\_ che ha adottato questa aiuola".

#### **ART. 7. Oneri particolari a carico delle parti**

Lo sponsor si impegna a consentire l'accesso alle aree affidate per l'effettuazione degli interventi di sistemazione di impianti o servizi a cura del Comune, di aziende comunali o di altri enti interessati a lavori a carattere o di interesse pubblico. Gli stessi provvedono, a conclusione degli interventi, al ripristino delle zone interessate. Il Comune a mezzo di propri incaricati esegue sopralluoghi per verificare lo stato dell'area e si riserva la facoltà di richiedere allo sponsor, se del caso, l'esecuzione dei lavori ritenuti necessari.

#### **ART. 8. Responsabilità dello Sponsor**

Lo sponsor assume la responsabilità per danni a cose o a persone imputabili a difetti di gestione o manutenzione e comunque derivanti dall'esecuzione del presente contratto, sollevandone contemporaneamente il Comune di Pomezia.

#### **ART 9. Valore del contratto**

Il valore del presente contratto è determinato in € \_\_\_\_\_ oltre IVA di legge, di cui € \_\_\_\_\_ per l'allestimento ed € \_\_\_\_\_ per la manutenzione dell'area verde e potrà subire variazioni solamente in caso di realizzazione di interventi imprevisi ed imprevedibili alla data di stipula del presente contratto, che dovranno essere approvati dall'Amministrazione Comunale prima dell'emissione della fattura. Il corrispettivo della sponsorizzazione è reso dallo sponsor mediante l'effettuazione di lavori e di servizi per un valore corrispondente a quello del presente contratto, in termini di operazione permutativi ai fini IVA, secondo quanto previsto dall'art. 11, comma 1 del D.P.R. n. 633/1972. Il corrispettivo di cui al precedente comma è determinato dal valore dei lavori e dei servizi di cui al progetto di allestimento e manutenzione presentato dalla Ditta e accettato dall'Amministrazione. Il valore della fatturazione che verrà effettuata dall'Amministrazione correlata alla promozione dell'immagine dello sponsor (spazi pubblicitari) corrisponderà al valore dei lavori e servizi effettuati nell'area verde interessata come da progetto presentato. Lo sponsor e il Comune sono tenuti ad assolvere gli obblighi fiscali connessi a quanto previsto dai punti precedenti, con emissione di regolari fatture con riferimento al valore del contratto, ai sensi dell'art. 14, comma 3 del D.P.R. n. 633/1972.

#### **Art. 10. Esenzioni dall'imposta di pubblicità**

Lo sponsor viene esonerato dal pagamento dell'imposta di pubblicità perché viene apposta un targa di ringraziamento a dimostrazione del rapporto di collaborazione tra l'Ente pubblico e l'operatore economico e di riconoscere che l'intervento effettuato non presenta costi di pubblicità sia per l'Amministrazione che per l'operatore economico perché rientra nei casi previsti di cui all' art. 45 comma 1 lettera i) del Regolamento per la Disciplina degli impianti pubblicitari su aree pubbliche o di uso pubblico e su aree

private per la disciplina dell'imposta comunale sulla pubblicità e i diritti sulle pubbliche affissioni, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 6 del 19/02/2019 .

#### **ART. 11. Risoluzione del contratto**

Il Comune si riserva la facoltà di risolvere il contratto di sponsorizzazione in qualsiasi momento, senza che allo Sponsor sia dovuto alcun indennizzo. Il contratto è risolto di diritto nei seguenti casi:

- a) qualora lo sponsor non abbia provveduto all'allestimento entro il termine di cui all'art. 3;
- b) quando l'area non sia conservata nelle migliori condizioni manutentive e di gradimento;
- c) quando lo sponsor alteri o danneggi i luoghi o le aree circostanti;

Nei casi di cui ai precedenti punti b) e c) l'Amministrazione comunale, oltre alla risoluzione del contratto, provvederà alla manutenzione degli allestimenti e al ripristino dei luoghi in danno dello sponsor.

Qualora il Comune accerti l'inadeguato stato di manutenzione dei luoghi, lo stesso, previa diffida con la quale vengono indicati gli interventi urgenti da effettuare e che assegna allo sponsor un termine non inferiore a giorni 30 per la loro esecuzione, procede in caso di inadempienza alla risoluzione di diritto del contratto, alla rimozione della targa di ringraziamento e al ripristino dei luoghi, fatta salva ogni altra legittima azione a tutela del patrimonio pubblico.

In caso di risoluzione consensuale anticipata del contratto, lo sponsor e lo sponsor provvederanno a definire operativamente le modalità con le quali calcolare il valore del corrispettivo delle prestazioni dello sponsor da rifondere allo sponsor.

#### **ART. 12. Cessione del contratto**



E' vietata la cessione, anche parziale, del contratto. La cessione non si configura nel caso in cui lo Sponsor venga incorporato in altra Azienda, nel caso di cessione dell'Azienda, o di ramo d'Azienda e in genere in tutti gli altri casi in cui lo Sponsor sia oggetto di atti di trasformazione a seguito dei quali perde la propria identità giuridica.

**ART. 13. Obblighi dello sponsor relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari**

- 1.Lo Sponsor è tenuto ad assolvere a tutti gli obblighi previsti dall'art. 3 della Legge n. 136/2010 al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi al presente contratto.
- 2.Lo Sponsor si impegna a dare immediata comunicazione al Comune di Pomezia ed alla Prefettura – Ufficio Territoriale di Governo – della Provincia di Roma della notizia dell'inadempimento della propria controparte (impresa che effettuerà i lavori/subappaltatore/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria.

**ART. 14. Clausola risolutiva espressa in caso di mancato assolvimento degli obblighi in materia di tracciabilità dei flussi finanziari**

1. Qualora lo Sponsor non assolva gli obblighi previsti dall'art. 3 della legge n. 136/2010 per la tracciabilità dei flussi finanziari relativi al presente contratto questo si risolve di diritto ai sensi del comma 8 del medesimo art. 3.

**ART. 15. Controversie**

Ai fini del presente atto le parti eleggono domicilio presso il Comune di Pomezia. Foro competente in via esclusiva in merito ad eventuali controversie relative alla interpretazione, esecuzione e/o risoluzione in ordine al presente contratto, è il Tribunale di Velletri.

E' esclusa in ogni caso la competenza arbitrale.

**ART. 16. Clausola finale**

Per quanto non precisato nel presente contratto si applicano oltre a quanto stabilito nell'avviso pubblico e suoi allegati, le disposizioni di legge e di regolamento vigenti.

Tutte le spese, le imposte, le tasse dipendenti e conseguenti al presente atto restano a carico dello Sponsor.

**ART. 17. Trattamento dei dati personali**

Il Comune di Pomezia ai sensi del D.Lgs 10 Agosto 2018 n. 101 per l'adeguamento al Regolamento Europeo 2016/679 del 25/05/2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, informa lo sponsor che tratterà i dati contenuti nel presente contratto esclusivamente per lo svolgimento delle attività e per l'assolvimento degli obblighi previsti dalle leggi e dai regolamenti comunali in materia.

**IL DIRIGENTE** \_\_\_\_\_

**LO SPONSOR** \_\_\_\_\_